

UCHWAŁA nr 4/LXXX/2025
Walnego Zgromadzenia Członków
Stowarzyszenia Rozwoju i Współpracy Regionalnej „Olza”
w Cieszynie z dnia 16.04.2025 r.

w sprawie: przystąpienia do realizacji projektu pn. „Festiwal Beskidów i Śląska Cieszyńskiego „Dziewięćsił”. Organizacja i promocja III Festiwalu Beskidów i Śląska Cieszyńskiego „Dziewięćsił” na terenie funkcjonowania marki turystycznej „Śląsk Cieszyński”

Na podstawie:

- art. 11 ust. 1 ustawy z dnia 7 kwietnia 1989 r. Prawo o stowarzyszeniach (tekst jednolity Dz.U. 2020 poz. 2261),
- § 15 pkt 1 w zw. z § 21 Statutu Stowarzyszenia Rozwoju i Współpracy Regionalnej „Olza”

Walne Zgromadzenie Członków Stowarzyszenia

uchwala, co następuje:

§ 1

1. Przystąpić jako oferent do realizacji projektu pn. „Festiwal Beskidów i Śląska Cieszyńskiego „Dziewięćsił”. Organizacja i promocja III Festiwalu Beskidów i Śląska Cieszyńskiego „Dziewięćsił” na terenie funkcjonowania marki turystycznej „Śląsk Cieszyński”, zgodnie z uzasadnieniem do uchwały.
2. Zabezpieczyć w planie rzeczowo-finansowym Stowarzyszenia w roku 2025 środki finansowe na realizację projektu w wysokości nie przekraczającej 0,00 PLN, w tym na wkład własny, 100% kosztów niekwalifikowalnych projektu oraz przygotowanie projektu.
3. Projekt przewidziany do realizacji w ramach realizacji zadania publicznego dofinansowanego z budżetu Samorządu Województwa Śląskiego.

§ 2

Wykonanie uchwały powierza się Zarządowi i Dyrektorowi Biura.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.



Przewodniczący Walnego Zgromadzenia Członków
dr inż. Janusz Pierzyna

Uzasadnienie:

Festiwal "Dziewięciś" to produkt turystyczny, którego trzecia edycja odbędzie się w dniach 6-8 czerwca 2025 roku między innymi na terenie marki turystycznej Śląsk Cieszyński. Festiwal będzie polegać na promocji istniejących marek turystycznych w południowej części województwa śląskiego.

Stworzenie dużego wydarzenia - święta marki - o zasięgu krajowym, a w przyszłości być może też transgranicznym, które odbywać się będzie na obszarze polskiej marki turystycznej Śląsk Cieszyński podnosi atrakcyjność i konkurencyjność turystyczną Polskiej Marki Turystycznej, a także całego województwa śląskiego. Główne wydarzenia Festiwalu "Dziewięciś" zaplanowano w miejscach o wyjątkowych walorach turystycznych tj. górskich miejscowościach Wisła, Ustroń, Brenna i w Trójwsi Beskidzkiej oraz stolicy regionu - w Cieszynie.

Program wydarzeń Festiwalu Beskidów i Śląska Cieszyńskiego „Dziewięciś” będzie podkreślał i promował atrakcje turystyczne ściśle związane ze Śląskiem Cieszyńskim; uwzględniał wydarzenia, miejsca, obiekty i atrakcje wyjątkowe, które nie są uwzględnione w standardowej ofercie turystycznej; będzie dostosowany do potrzeb i oczekiwań turysty indywidualnego oraz uwzględniał potrzeby osób z niepełnosprawnościami; aktywnie angażował uczestników, dając im możliwość bycia w centrum wydarzeń i doświadczania wszystkimi zmysłami tego, w czym biorą udział oraz uwzględniał propozycje gastronomiczne inspirowane kuchnią z terenu Śląska Cieszyńskiego.

Cel projektu:

Głównym celem projektu jest zorganizowanie Festiwalu "Dziewięciś" na terenie Polskiej Marki Turystycznej „Śląsk Cieszyński”.

Grupy docelowe projektu:

Główne grupy docelowe Festiwalu „Dziewięciś” to:

1. Turyści aktywni – turyści piesi, rowerzyści i biegacze.
2. Turyści kulturowi – to turyści zainteresowani przede wszystkim kulturą, tradycją i historią regionu.
3. Rodziny z dziećmi – Śląsk Cieszyński to obszar idealny dla wszystkich, także rodzin z dziećmi.
4. Turyści pasywni / osoby z niepełnosprawnościami.
5. Mieszkańcy regionu.

Planowany okres realizacji projektu:

od podpisania umowy – 31.10.2025

Budżet projektu:

Maksymalna wartość całkowita projektu: 250 000,00 PLN

Całkowita wartość projektu dla Stowarzyszenia Rozwoju i Współpracy Regionalnej „Olza”:
250 000,00 PLN

Planowana dotacja w ramach niniejszej oferty dla Stowarzyszenia Rozwoju i Współpracy Regionalnej „Olza”: 250 000,00 PLN

Źródło finansowania projektu:

Budżet Samorządu Województwa Śląskiego (100 %)